

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه

بازاریابی و فروش الکترونیکی محصولات بیمه‌ای
در سیستم یکپارچه بیمه (بیمه‌گری باز)

شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوران و استارت‌آپ‌های توانمند در این حوزه که مایلند با کارفرمای این تقاضا مذاکره تجاری داشته باشند، می‌توانند از طریق تلفن‌های اعلام شده درخواست خود را به کارگزاری بومرنگ اعلام نمایند.

مهلت اعلام درخواست:

۲۰ تیرماه ۱۴۰۰

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۹۸۵۴۳-۶۳

واتساپ: ۰۹۲۱۹۵۷۲۶۲۷



عنوان نیاز فناوریانه:

بازاریابی و فروش الکترونیکی محصولات بیمه‌ای در سیستم یکپارچه بیمه (بیمه‌گری باز)

شرح مختصر نیاز:

در ایران علی‌رغم ضریب بالای نفوذ اینترنت و تلفن‌های هوشمند، صنعت بیمه نتوانسته به خوبی همراه و همگام با نوآوری‌های فناوریانه متناسب با انتظارات بیمه‌گذاران حرکت نماید. امروزه نسل دیجیتال انتظارات و فهم متفاوتی از فرآیندها و محصولات بیمه‌ای و نحوه ارائه آن‌ها دارد.

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در حوزه تحول دیجیتال در صنعت بیمه باید شکل بگیرد؛ حرکت در مسیر بیمه‌گری باز است. به بیان ساده، بیمه‌گری باز به معنای ارائه سرویس‌های بیمه آنلاین از طریق وب‌سرویس‌های (API) مختلف است تا کسب‌وکارها بتوانند در ساده‌ترین شکل ممکن سرویس‌های بیمه‌ای را وارد کسب‌وکار خود کرده و ضمن کمک به توسعه کسب‌وکارشان، زمینه رشد و توسعه صنعت بیمه را نیز فراهم کنند.

دیجیتالی‌شدن و حرکت در مسیر بیمه‌گری باز از طریق ارائه انواع وب‌سرویس‌های بیمه‌ای می‌تواند باعث شخصی‌سازی محصولات و خدمات، اعطای حق انتخاب به مشتری، یکپارچه‌کردن ارتباطات آنلاین و آفلاین و دسترسی به محصولات در هر زمان و انعطاف در فرآیندهای عملیاتی شود و تجربه بهتری را برای مشتری ایجاد کند و از این حیث به حفظ وفاداری و افزایش رضایت وی بینجامد.

حرکت در مسیر بیمه‌گری باز نیازمند زیرساخت‌های چابک و به‌روز فناوری اطلاعات و نیازمند نگاهی متفاوت به حوزه فناوری اطلاعات و فرآیندهای صدور و خسارت است؛ به‌طوری‌که مشتری علاوه بر تجربه خرید آسان بیمه‌نامه بتواند در کمترین زمان ممکن خسارت‌های احتمالی را دریافت کند.

حرکت در مسیر بیمه‌گری باز این امکان را به بیمه‌گران می‌دهد که بتوانند از طریق همکاری با نابیمه‌گرانی نظیر اپراتورهای تلفن همراه، استارت‌آپ‌های حوزه‌های مختلف از جمله گردشگری، سفر، سلامت و... کانال‌های توزیع خود را متنوع کنند و بتوانند با ارائه سرویس‌های بیمه‌ای آنلاین به آنها موجبات رشد و توسعه صنعت بیمه را فراهم کنند. این تجربه در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه با موفقیت اجرا شده است.

این تحولات که معمولاً با اندکی تأخیر، صنعت بیمه ایران را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد، طی سال‌های اخیر و با ظهور جمع‌کننده‌های بیمه‌ای و دیگر استارت‌آپ‌های فعال در حوزه‌هایی نظیر P2P (نظیر به نظیر) و... شرکت‌های بیمه را با فضای جدیدی از کسب‌وکار مواجه کرده است. به جرأت می‌توان گفت صنعت بیمه در ایران در طی بیش از ۸۰ سال فعالیت خود با چنین چالشی از جنس فناوری و تحولات فناورانه مواجه نشده است و این بزنگاه تاریخی می‌تواند نقطه عطفی برای رشد و توسعه صنعت بیمه باشد.

با توجه به توضیحات ارائه شده از منظر بیمه میهن پیاده‌سازی پروژه تحول دیجیتال صنعت بیمه و حرکت به سمت بیمه‌گری باز یکی از نیازمندی‌های اساسی فضای کسب‌وکار بیمه است و این شرکت آمادگی دارد وارد همکاری مشترک با تیم‌هایی شود که در این خصوص پیشنهادات جدید و کاربردی دارند.

- جزییات بیشتر این نیاز در ارائه‌ای آنلاین توسط متقاضی (شرکت بیمه میهن) تشریح خواهد شد.
- شرکت‌های دانش بنیان و فناوران توانمند در این حوزه که مایلند در این جلسه ارائه حضور یافته و سپس با کارفرمای این تقاضا مذاکره تجاری داشته باشند، می‌توانند تا تاریخ ۲۰ تیرماه ۱۴۰۰، درخواست خود را از طریق تماس با شماره تلفن‌های اعلام شده یا ارسال پیام به شماره واتس‌اپ کارگزاری بومرنگ اعلام نمایند.
- زمان ارائه آنلاین و جلسات مذاکره متعاقباً اعلام خواهد شد.

واتس‌اپ: ۰۹۲۱۹۵۷۲۶۲۷

تلفن: ۰۲۱۸۸۲۹۸۵۴۳-۰۲۱۸۸۳۹۸۵۶۳



تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، زاینده رود
شرقی، شماره ۲۴، مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان
کدپستی: ۱۹۹۱۹۱۳۱۱۱
تلفن: ۰۲۱-۴۲۱۷۰۰۰۰
پست الکترونیک: info@inif.ir